

Tampereen Ratikalle oma ilme ja identiteetti Muuttuko Nysse?

Pekka Sirviö, Tampereen Raitiotie Oy
Paikallisliikennepäivät 28.9.2018



**Tampereen
Ratikka**

Tampereen Ratikka

Pelkistetty

Ajaton



Tampereen
Ratikka

Tampereen Ratikka

Kutsuva

Pehmeä



Tampereen
Ratikka

Tampereen Ratikka

Ratikan arvot

Turvallisuus

Edelläkävijyys

Kansainvälisyys

Avoimuus

Palvelulupaus

Ratikka on Tampereen nopein, luotettavin ja helppokäyttöisin joukkoliikenneväline, joka tarjoaa ylivoimaisen mukavan matkustuskokemuksen kaikille tamperelaisille ja täällä vieraileville.



**Tampereen
Ratikka**

Brändistrategian keskeisiä linjauksia

- Ratikan brändin keskeisimmät elementit ovat palvelulupaus ja matkustuskokemus sekä niiden ympärille rakennettava viestintä.
- Brändissä pitää huomioida koko raitiotiejärjestelmä, ei pelkkiä vaunuja ja pysäkkejä. Lisäksi brändillä on yhteys koko joukkoliikennejärjestelmään. Ratikka, linja-autot ja muut liikkumisen muodot muodostavat tulevaisuudessa yhteisen palvelukokonaisuuden.
- Ratikan brändi on rakennettu niin, että se on mahdollista kytkeä osaksi Joukkoliikenteen Nysse-brändiä.
- Brändistrategian perusaikajänne ulottuu vuoteen 2030, joten linjaukset ohjaavat sinne asti.

Ratikan brändi-identiteetti

Tällainen Ratikka on

Valoisa

Lämmin

Rauhallinen

Energisoiva

Luotettava & täsmällinen

Nopea

Sujuva

Looginen
(helppo hahmottaa & käyttää)

Tätä Ratikka tekee ja edustaa

Suomen paras joukkoliikennejärjestelmä ja ylivoimaisen mukava matkustuskokemus

Avaa uuden aikakauden, Ratikka-ajan, Tampereen kehityksessä

Tampereen ja tamperelaisten rohkeuden ja edelläkävijyyden tiivistymä

Tuo ihmiset ja paikat lähemmäksi toisiaan kasvavassa kaupungissa

Tampereen historian, identiteetin ja kaupunkikulttuurin kehittymisen uusi ilmentymä

Taloudellisesti järkevä kasvuinvestointi

Brändistrategiatyö

- Kesäkuussa 2017 Villivisio Oy valittiin suunnittelemaan Tampereen Ratikan brändiä
- Työ alkoi tausta-aineistojen tutkimisella ja tärkeimpien sidosryhmien edustajien tapaamisella.
- Keskeiset linjaukset muodostettiin ydinryhmässä
 - Tampereen Raitiotie Oy:n, Tampereen seudun joukkoliikenteen sekä kaupungin Raitiotien kehittämishankkeen edustajat
- Elo-syyskuussa järjestettiin kolme osallistavaa työpajaa, mihin osallistui yli 20 eri tahoja edustavaa henkilöä
 - Elinkeinoelämän, järjestöjen, Raitiotieallianssin, Tampereen joukkoliikenteen, kaupungin viestinnän ja markkinoinnin, kaupunkikehityksen sekä raitiotien kehitysohjelman edustajia
 - Työpajojen aiheina olivat asiakasymmärrys, palvelukokemus ja Tampereen raitiotien identiteetin määrittely
- Tampereen Raitiotie Oy:n hallitus hyväksyi valmistuneen brändistrategian lokakuussa 2017.

Brändi-identiteettityö

- Prosessi alkoi lokakuussa 2017
- Identiteetin suunnittelua ohjasivat strategiatyön aikana määritetyt linjaukset.
- Työskentelyä jatkettiin eri tahoja osallistaen työpajoissa sekä esittely- ja keskustelutilaisuuksissa.
- Brändi-identiteetissä määriteltiin brändivärit sekä se, että vaunujen värin täytyy sopia brändin identiteettiin.
 - Väri vaihtoehtojen määrittelyssä oli suuressa roolissa myös vaunujen suunnittelijaksi valittu Idis Design Oy.
- Brändityön tulokset koottiin brändikirjaan maaliskuussa 2018



Tampereen Ratikan tunnus

Ratikan symbolin muotokieli on johdettu raiteista, liikkuvista vaunuista ja sen pyöristä.

Symbolin muodot yhdistyvät toisiinsa ja rakentavat ehjän kokonaisuuden, jonka osat ovat jatkuvassa liikkeessä.

Tunnuksen lisäksi symbolia voidaan käyttää itsenäisenä elementtinä.



Tunnus

**Tampereen
Ratikka**



Symboli

Tampereen Ratikan brändivärit

Ratikan värimaailma kumpuaa Tampereesta ja tamperelaisesta mielenmaisemasta. Esimerkiksi punainen kuvastaa entisen tehdaskaupungin punatiilisiä rakennuksia, vaalea sininen ympäröiviä järviä ja keltainen energistä kaupunkia. Kaikkia värejä yhdistää se, että ne ovat nähtävissä ja koettavissa Ratikalla matkustaessa.

Päävärit

Tukivärit

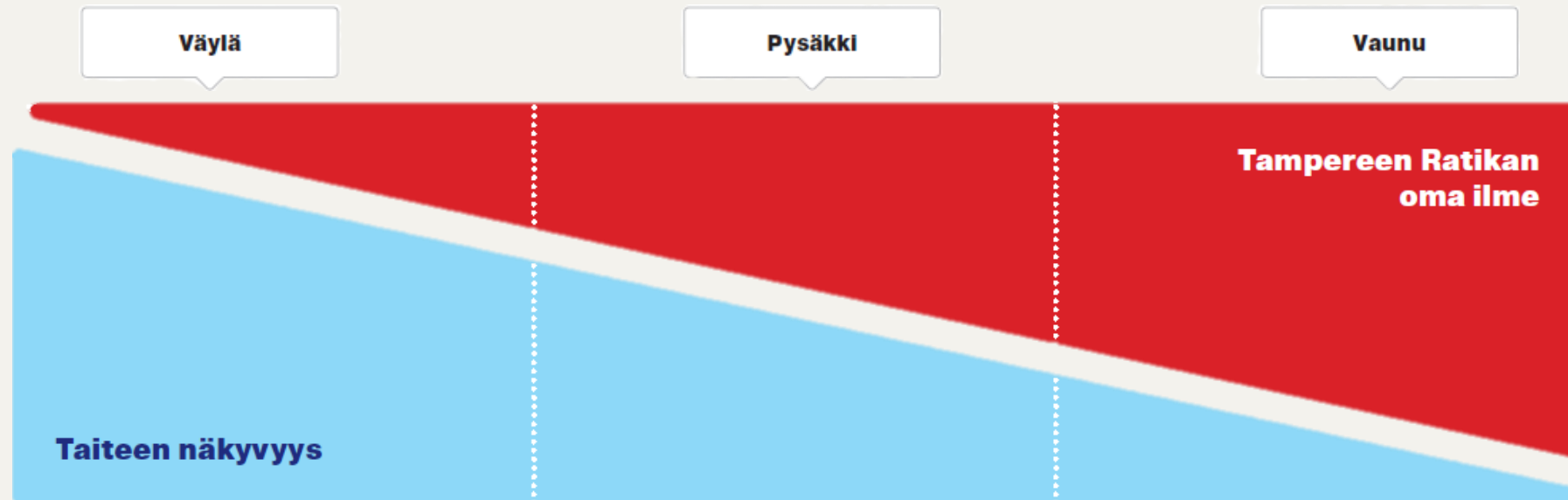


**Tampereen
Ratikka**

Taiteen rooli Ratikan brändin osana

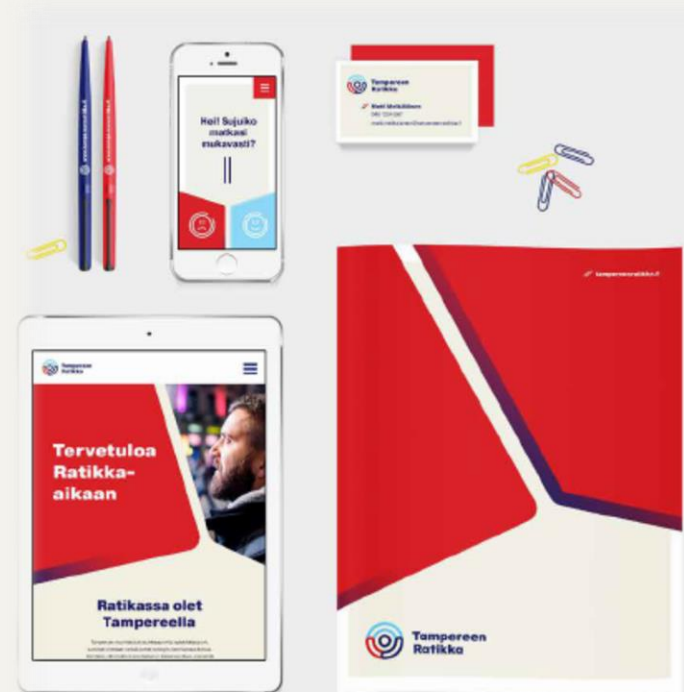
Väylän varrella taiteen on mahdollista olla esillä suurella näkyvyydellä, jopa ilman Ratikan oman ilmeen minkäänlaista läsnäoloa. Silloin Ratikka ja siihen liitetty taide luovat ja tukevat uutta ja elämyksellistä kaupunkikuvaa ja -kulttuuria.

Mitä lähemmäksi pysäkkiä ja vaunua tullaan, sitä enemmän Ratikan oma ilme ottaa ilmaisu- ja vaikutustilaa haltuunsa. Näin Ratikan oma identiteetti ja funktionaaliset tekijät voivat ohjata matkaa helpoksi ja sujuvaksi.



**Tampereen
Ratikka**

Visuaalisen ilmeen esimerkkejä



**Tampereen
Ratikka**

Miksi oma ilme ja brändi?

- Ratikalla on ainutkertainen matkustuskokemus, joka poikkeaa myös linja-auton tarjoamasta kokemuksesta.
 - Näinollen myös vaunut eroavat väritykseltään linja-autoista.
- Matkustuskokemusta rakentava viestintä pitää pystyä erottamaan infran rakentamisesta.
 - Raitiotieallianssi rakentaa infraa, Tampereen Ratikka palvelee matkustajia.
 - Molemmista kerrotaan yhtä aikaa jo ennen liikennöinnin aloittamista.
- Ratikan palvelulupauksen lunastaminen ja toteuttaminen on usean toimijan yhteistyön tulos...

Monta toimijaa, yksi ja yhtenäinen brändi



Muuttuuko Nysse?



**Tampereen
Ratikka**

Brändiarkkitehtuuri

- Tampereen seudun joukkoliikenne tarvitsee **yhtenäisen brändin**, jonka avulla voidaan johtaa **yhtenäistä asiakaspalvelukulttuuria**
- brändin avulla voidaan muodostaa **yhtenäinen palvelulupaus** ja **asiakaskokemus** - välineestä riippumatta
- **Keskiössä on asiakaslähtöisyys ja asiakkaan kokema palvelu sekä sen tuottama arvo**





TAMPERE

Oma brändi-identiteetti:
Joukkoliikenne osana kaupunkikuvaa

Joukkoliikenteen
brändi:
Asiakkaan
näkökulmasta eri
toimijat yhteen
kokoava taho



Tulevaisuuden uudet
joukkoliikennevälineet
ja yhteistyökumppanit

Eri järjestelmät, liikkumispalvelut,
joilla omat brändinsä

TAMPEREEN
RAITIOTIE
OY

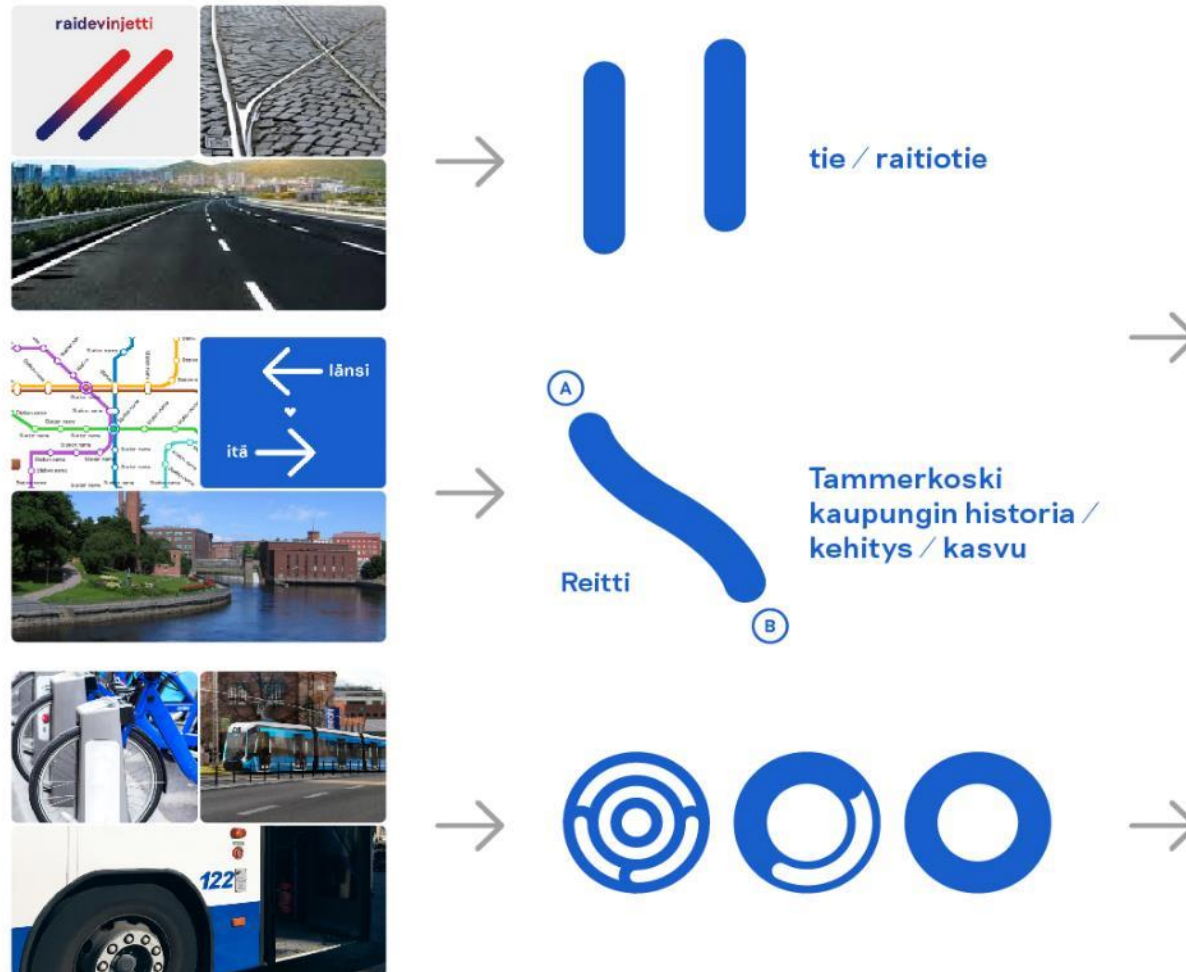
RAITIOTIE-
ALLIANSSI

TKL

Muut liikennöitsijäyhtiöt

Taustatoimijat, joilla erilliset yritysidentiteetit

Visuaalisen ilmeen luonnostelua syksyllä 2018 virikkeenä mm. Ratikan brändikirja. lainataan ja luodaan uutta... tulossa ennen vuotta 2021.



www.tampereenratikka.fi



**Tampereen
Ratikka**